

Vom digitalen Nirgendwo ins Zentrum der Aufmerksamkeit

Offlinemarketing als der stärkste
Wachstumsbaustein in einer Omni-Channel-Welt.



Das digitale Rauschen: Hohe Kosten, sinkende Loyalität



Explodierende CAC

Digitale Akquisitionskosten steigen rasant. Der Wettbewerb um Aufmerksamkeit führt zu einem Bieterkrieg ohne nachhaltigen ROI.

Die Vertrauenskrise

Digitale Werbeblindheit (Ad Fatigue). Konsumenten ignorieren Banner und Ads; das Vertrauen in rein digitale Versprechen sinkt.

Isolierte Touchpoints

Markenbotschaften verhalten im digitalen Nirgendwo, ohne echte emotionale oder haptische Verankerung beim Endkunden.

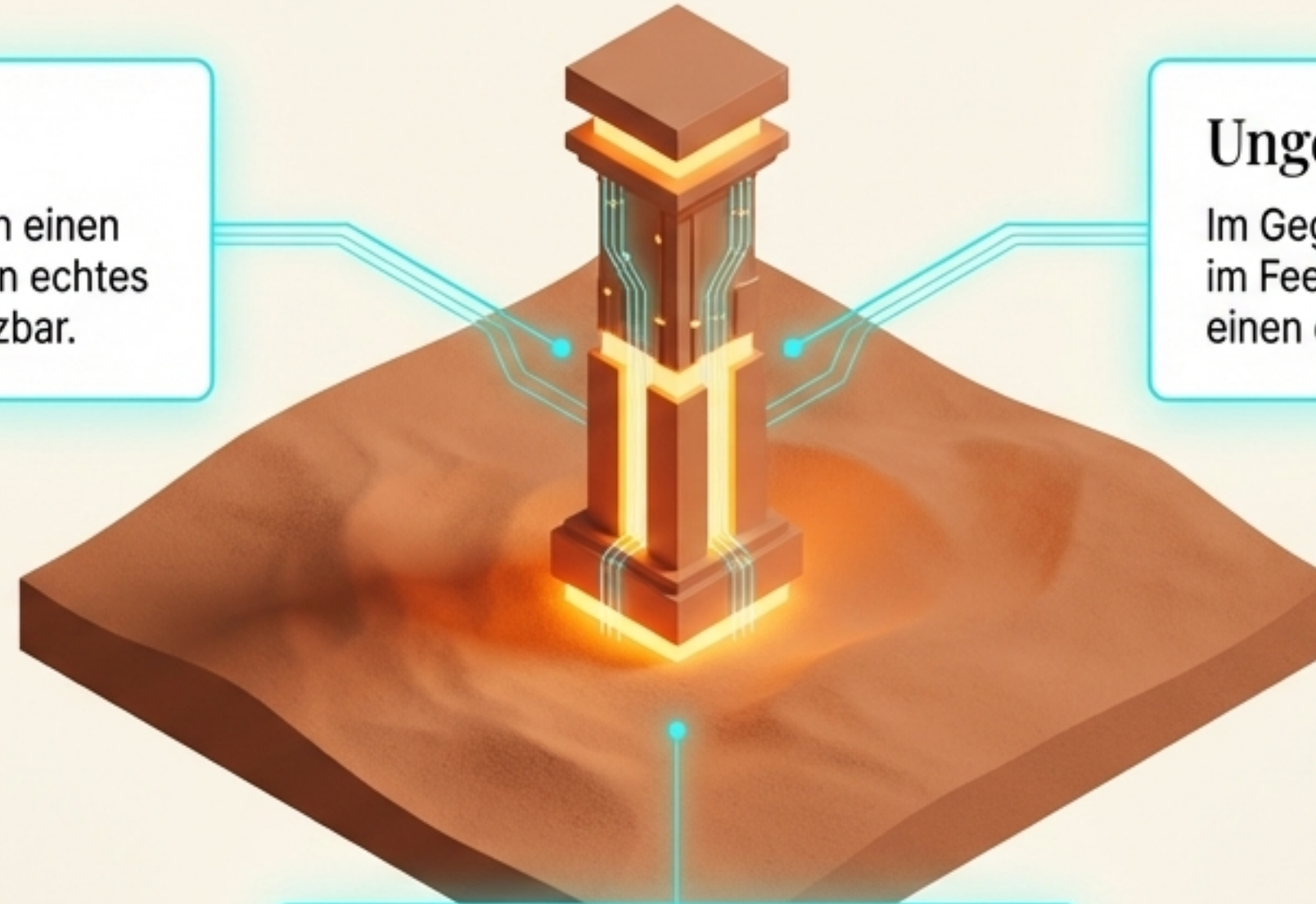
Physische Präsenz schafft ungeteiltes Vertrauen

Haptik & Sensorik

Physische Interaktionen hinterlassen einen tieferen neurologischen Eindruck. Ein echtes Erlebnis ist durch keinen Pixel ersetzbar.

Ungeteilte Aufmerksamkeit

Im Gegensatz zum flüchtigen Scroll-Verhalten im Feed, erzwingt ein physischer Touchpoint einen echten Moment der Auseinandersetzung.



Premium-Positionierung

Wer physisch präsent ist, signalisiert Substanz und Stabilität – die Basis für langfristige Kundenbindung.

Die Offline-Falle: Eine gebrochene Customer Journey



Die Blackbox

Keine verlässlichen Daten zu Conversion-Raten oder direkter ROI-Zurechnung.

Datensilos

Physische Kampagnen existieren isoliert vom digitalen Sales Funnel.

Verlorene Skalierbarkeit

Ohne Tracking-Feedback-Schleifen ist keine KI-gestützte Optimierung möglich.

Wir bauen die digitale Infrastruktur für die physische Welt

Omni-Channel Marktplatzentwicklungen, KI-Lösungen & Software-Design



Wir sind keine klassische Werbeagentur.
Wir sind Technologie-Architekten.

Von unserem Hauptsitz in Berlin aus entwickeln wir maßgeschneiderte Software und KI-Infrastrukturen, die Ihre physischen Kampagnen vollständig messbar, digital vernetzt und hochgradig skalierbar machen.

Der Omni-Channel Loop: Von der Straße in den Datensatz

1. Der physische Impuls

Hochwertiges Offlinemarketing generiert Aufmerksamkeit im echten Leben.



2. Die KI-gestützte Brücke

Nahtloser Übergang durch unsere Software: Dynamisches Geofencing, KI-Tracking und smarte Interaktionspunkte.



3. Der Omni-Channel Marktplatz

Der Kunde betritt ein maßgeschneidertes digitales Ökosystem, entwickelt von unserem Software-Design-Team.



4. KI-Optimierung & Skalierung

Alle Interaktionen werden erfasst, analysiert und zur Optimierung des nächsten Touchpoints genutzt.



Die Sensory vs. Scalability Matrix



Perfekte Symbiose: Erlebnis trifft auf Daten

Für Ihre Kunden (Das Erlebnis)



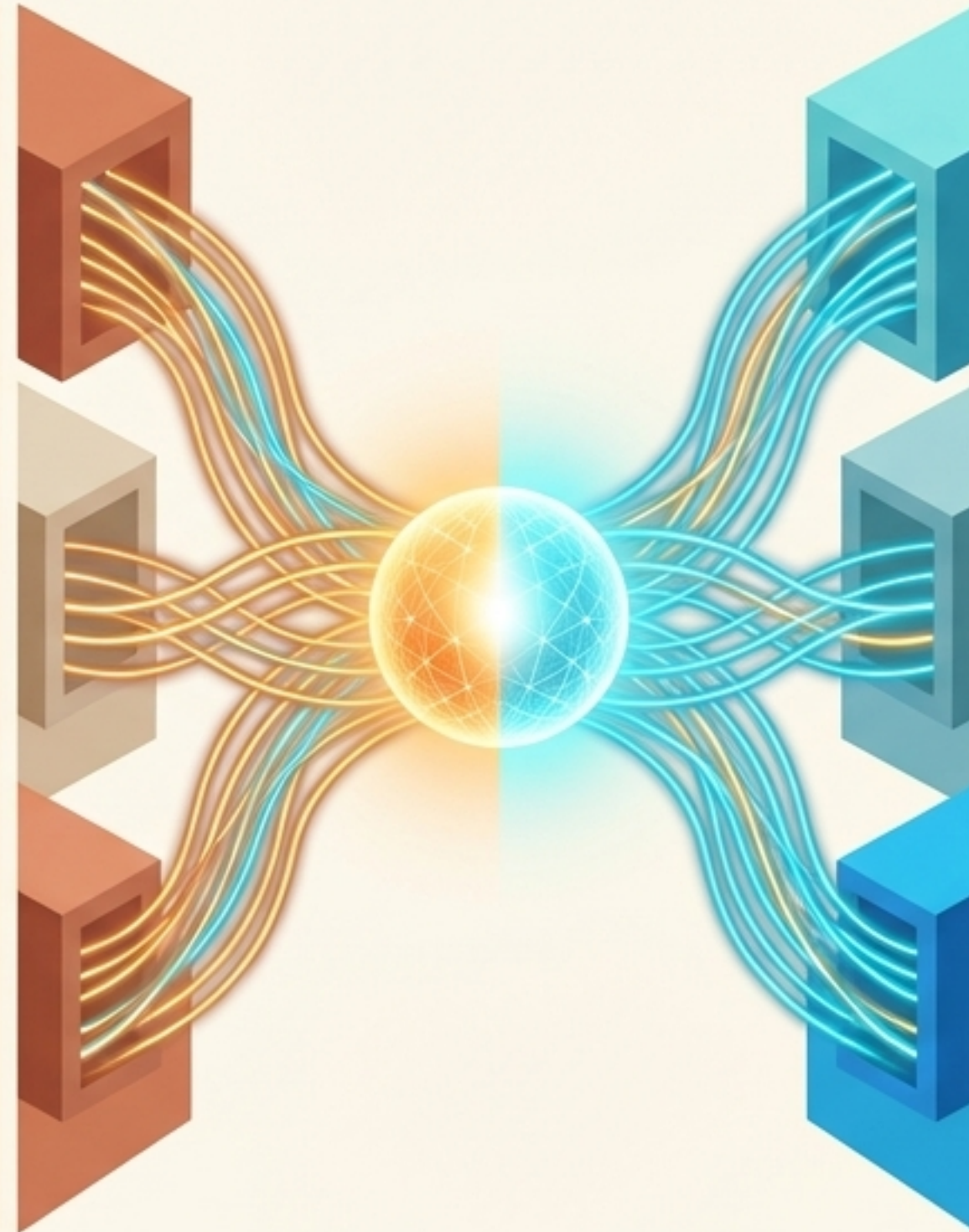
Nahtlose Reise von der analogen Welt in ein Premium-Markenerlebnis.



Erhöhtes Vertrauen durch physische Greifbarkeit der Marke.



Relevante, personalisierte Interaktionen statt störender Werbung.



Für Ihr Unternehmen (Die Metriken)



Lückenlose Messbarkeit der Customer Journey vom ersten Blick bis zum Kauf.



Proprietäre Datenhoheit durch maßgeschneiderte Marktplatzentwicklung.



Vorhersagbarer ROI und KI-gesteuerte Senkung der Akquisitionskosten.

Der Transformations-Blueprint: Investitionsarchitektur

Phase 3: Omni-Channel Retainer

Laufende KI-Optimierung, Datenanalyse und strategische Skalierung.

Modell: Monatliches Retainer-Budget ab 4.000 €

Phase 2: KI-Tracking Integration

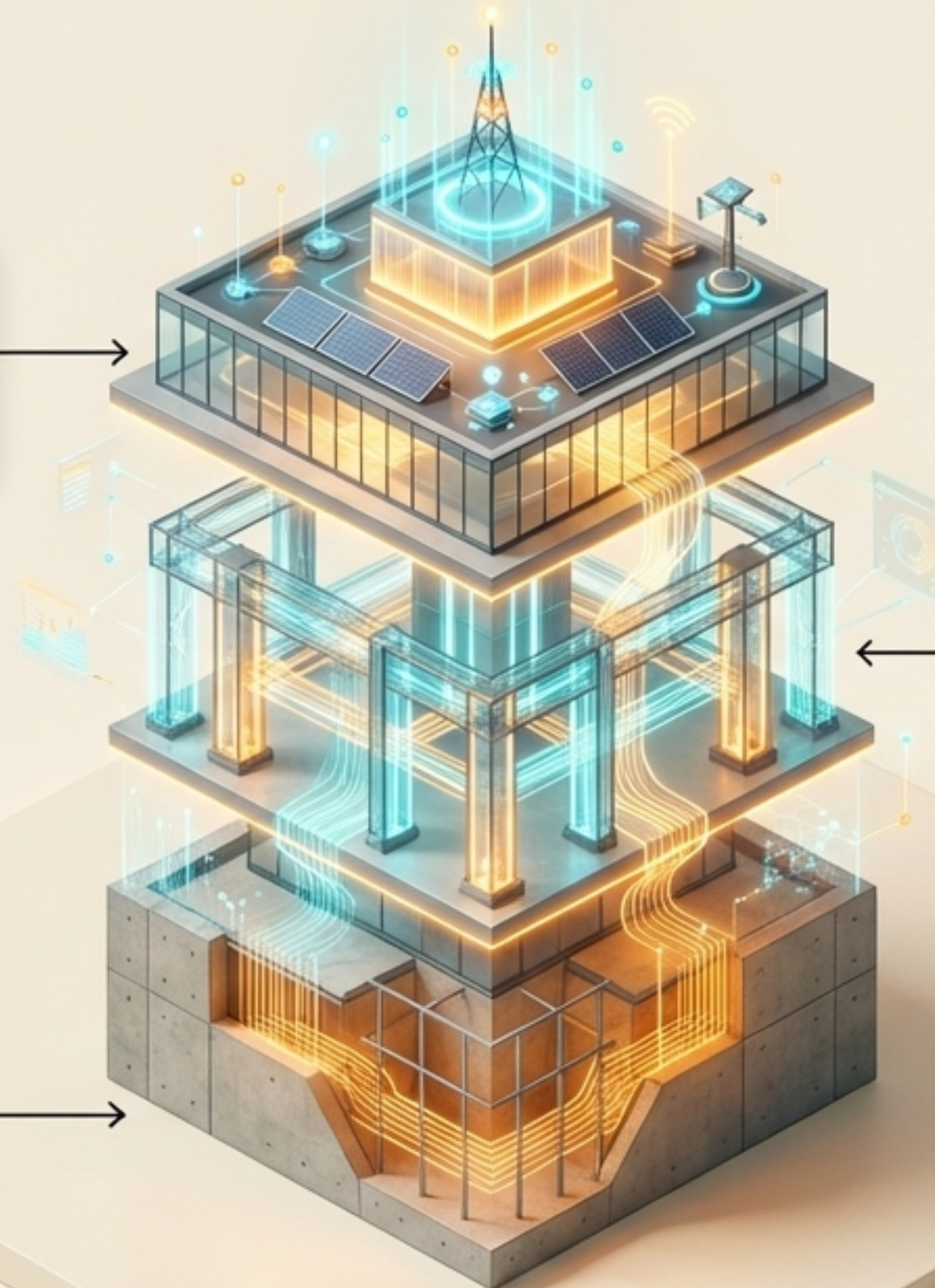
Implementierung der Tracking-Infrastruktur für Offline-Touchpoints (Geofencing, dynamische Codes).

Modell: Setup + Jährliche Lizenz ab 5.500 €

Phase 1: Software-Design & Setup

Entwicklung der Omni-Channel-Plattform & Schnittstellen-Architektur.

Modell: Einmaliges Projekt-Investment ab 25.000 €



Werden Sie der Mittelpunkt Ihrer Branche

Verlassen Sie das digitale Nirgendwo.
Nutzen Sie Offlinemarketing als Ihren
stärksten Wachstumsbaustein –
messbar, vernetzt und KI-gesteuert.

Lassen Sie uns Ihre Brücke bauen.

Omni-Channel Marktplatzentwicklungen, KI-Lösungen & Software-Design
Am Kupfergraben 22, D-10117 Berlin
hallo@omnichannel-architekten.berlin | +49 30 555 019 42