

SCHLUSS MIT KLICKKOSTEN: DER PERFORMANCE-BLUEPRINT FÜR AFFILIATE MARKETING

Eine strategische Transformation vom riskanten CPC-Modell zum garantierten ROI durch CPA-Kampagnen.

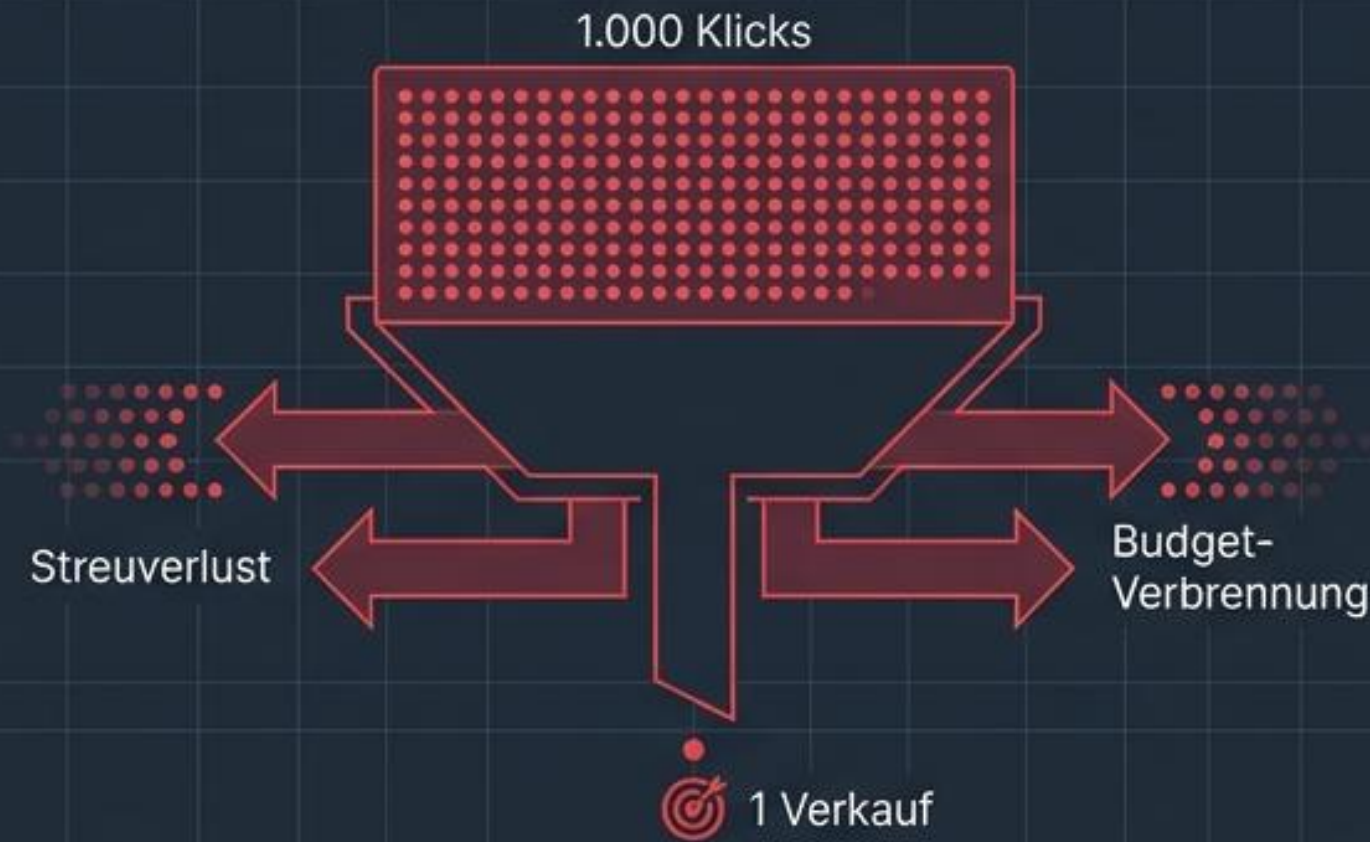


OMNI-CHANNEL MARKTPLATZENTWICKLUNGEN,
KI-LÖSUNGEN & SOFTWARE-DESIGN

AM KUPFERGRABEN 22, D-10117 BERLIN

Die Mathematik des Scheiterns vs. Garantierte Wertschöpfung

Google Ads / Social Ads (CPC)



170.000 €

Kostenrisiko ohne Erfolgsgarantie

Das klassische CPC-Dilemma: Bei durchschnittlich 0,78 € pro Klick und einer Conversion-Rate von 0,25–0,3 % zahlen Sie für ca. 1.000 Klicks, um einen einzigen Verkauf zu generieren. Ihr Budget verbrennt ohne Garantie.

Affiliate Marketing (CPA)



0 €

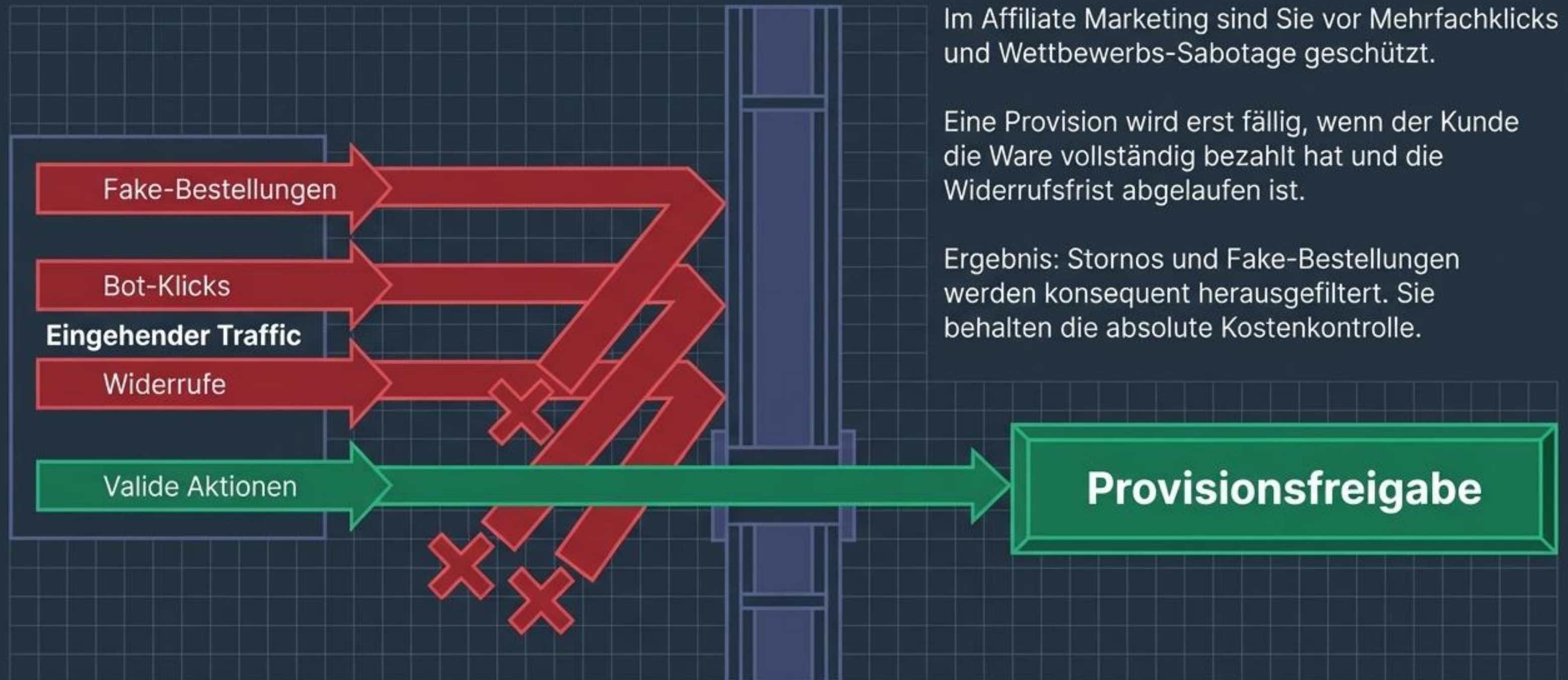
Kosten bis zur validen Transaktion

Der CPA-Paradigmawechsel: Cost-Per-Action bedeutet, Sie zahlen exakt 0 € für nutzlose Klicks. Jeder Cent an Werbeausgaben ist an eine erfolgreiche, messbare Transaktion gekoppelt.

Die Risiko-Matrix: Warum Affiliate Marketing klassischen Klick-Kampagnen überlegen ist

	Klassische Klick-Werbung (CPC)	Affiliate Marketing (CPA)
Kostenmodell	Pro Klick (Sichtkontakt ohne Kaufabsicht) 	Pro Aktion (Valider Verkauf oder Lead) 
Klickbetrug	Hoch (Wettbewerber & Bot-Netzwerke leeren das Budget) 	Null (Kein echter Verkauf = keine Auszahlung) 
ROI-Garantie	Keine (Volles unternehmerisches Risiko) 	Mathematisch gesichert (Provision ist bereits einkalkuliert) 
Vorabinvestition	Hoch (Budget muss vorab investiert werden) 	Keine (Außer initialem Setup – Kosten entstehen nur bei Erfolg) 

Die Validierungs-Firewall: 100% Schutz vor Klickbetrug



Der geschlossene Kreislauf: In 7 Schritten zur risikofreien Skalierung



Der organische Hebel: Der versteckte SEO- und Backlink-Effekt

Hochwertige Backlinks: Publisher binden Links zu Ihrem Shop ein.

Domainautorität: Viele Affiliates besitzen starkes Domain-Ranking und hohes Vertrauen bei Suchmaschinen.

Organische Sichtbarkeit: Diese Backlinks zählen als positiver Rankingfaktor direkt auf Ihre eigene SEO-Performance ein.

Der Unterschied: Während CPC-Anzeigen nach Budgetende sofort verschwinden, stärkt Affiliate Marketing Ihre Domain langfristig und nachhaltig.



Validierte Performance: Auszug aus echten Kampagnen-Statistiken

AppYourFlat	109.050 Klicks	100,00 % Conversion (Valide Aktionen)
MyFriseur24	57.073 Klicks	70,42 % Conversion
Biketopia24	76.001 Klicks	38,00 % Conversion

AppYourFlat läuft zu 100 % auf validen Aktionen – kein verbranntes Budget mehr durch sinnlose Klicks.



GetYourTourGuide generiert hochqualifizierte Buchungen, ohne CPC-Risiko und Klickbetrug.



Fashionforyou nutzt Influencer und Gutscheinseiten – 100 % Conversion bei klar kalkulierter Provision.



Das Omnichannel-Ökosystem: Eine Kampagne, unzählige Kanäle



System-Architektur: Wir wählen die Publisher gezielt nach Domain-Ranking und Themen-Fit aus – Sie starten direkt in starken, konversionsstarken Umfeldern.

Ihr Performance-Motor: Das Affiliate-Komplettpaket

Inklusive 500 € Publisher-Provisionsguthaben
zum sofortigen Start.

Modul 5: Laufendes Monitoring & Kampagnen-Anpassung.

Modul 4: Publisher-Auswahl & Onboarding.

Modul 3: Definition des CPA-Provisionsmodells (Fixbetrag oder %).

Modul 2: Design von Werbebannern (Desktop & Mobile, bis zu 10 Produkte).

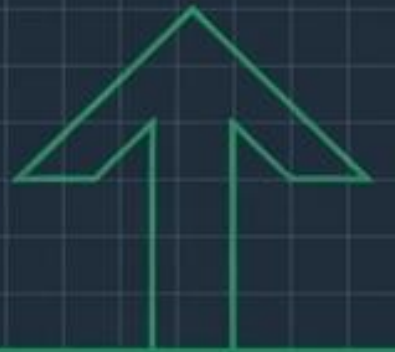
Modul 1: Setup des Affiliate-Accounts & Shop-Tracking-Integration.

Entwickelt und gesteuert durch:
Omni-Channel Marketingplatzentwicklungen, KI-Lösungen & Software-Design,
Am Kupfergraben 22, D-10117 Berlin.

1.999,00 €

(Gesamt: 2.389,00 € inkl. MwSt.).
Keine versteckten Laufzeitkosten.

In 4 Tagen vom Risiko zur Rendite: Ihr Fahrplan



1. Initiierung

Online-Kauf und Anzahlung von 40% (799,60 € zzgl. MwSt.).

2. Setup (1-4 Werktage)

Wir richten Account, Tracking, Werbemittel und Publisher-Platzierungen in unserem Berliner HQ für Sie ein.

3. Kampagnenstart

Ihr Budget arbeitet ab sofort erfolgsbasiert. Die Kampagne läuft unbegrenzt, solange Provisionsguthaben verfügbar ist. Nach Übergabe erfolgt die Restzahlung.

Stoppen Sie den Klickkosten-Burnrate. Nutzen Sie CPA-Marketing für messbares, sicheres Wachstum.

Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Erstberatung