

Vom digitalen Nirgendwo ins Zentrum der Aufmerksamkeit

E-Mail- & Newsletter-Marketing als Ihr wichtigster Wachstumsbaustein für nachhaltige Kundenbeziehungen.



Wer auf fremden Plattformen baut, errichtet sein Haus auf gepachtetem Land

Sichtbarkeit

Sinkende organische Reichweiten auf Social Media degradieren Ihre Follower zu unerreichbaren Kontakten.

Kosten

Exponentiell steigende Klickpreise (CPC) zwingen zu immer höheren Ad-Budgets für denselben Traffic.

Kontrolle

Undurchsichtige Algorithmen entscheiden willkürlich über den Erfolg Ihrer Kampagnen.

Der Wechsel von lauter Massenwerbung zum privaten digitalen Wohnzimmer

Massenwerbung



privates digitales
Wohnzimmer



Owned Audience – Die E-Mail-Liste ist das einzige digitale Grundstück,
das Sie vollständig und dauerhaft kontrollieren.

Wahrer Kundennutzen ist die einzige Währung für dauerhafte Aufmerksamkeit

Relevanz:

Präzise Problemlösungen und Kuration statt plumper Produktwerbung.

Exklusivität:

VIP-Zugänge, Vorab-Informationen und ein echtes Community-Gefühl für Abonnenten.

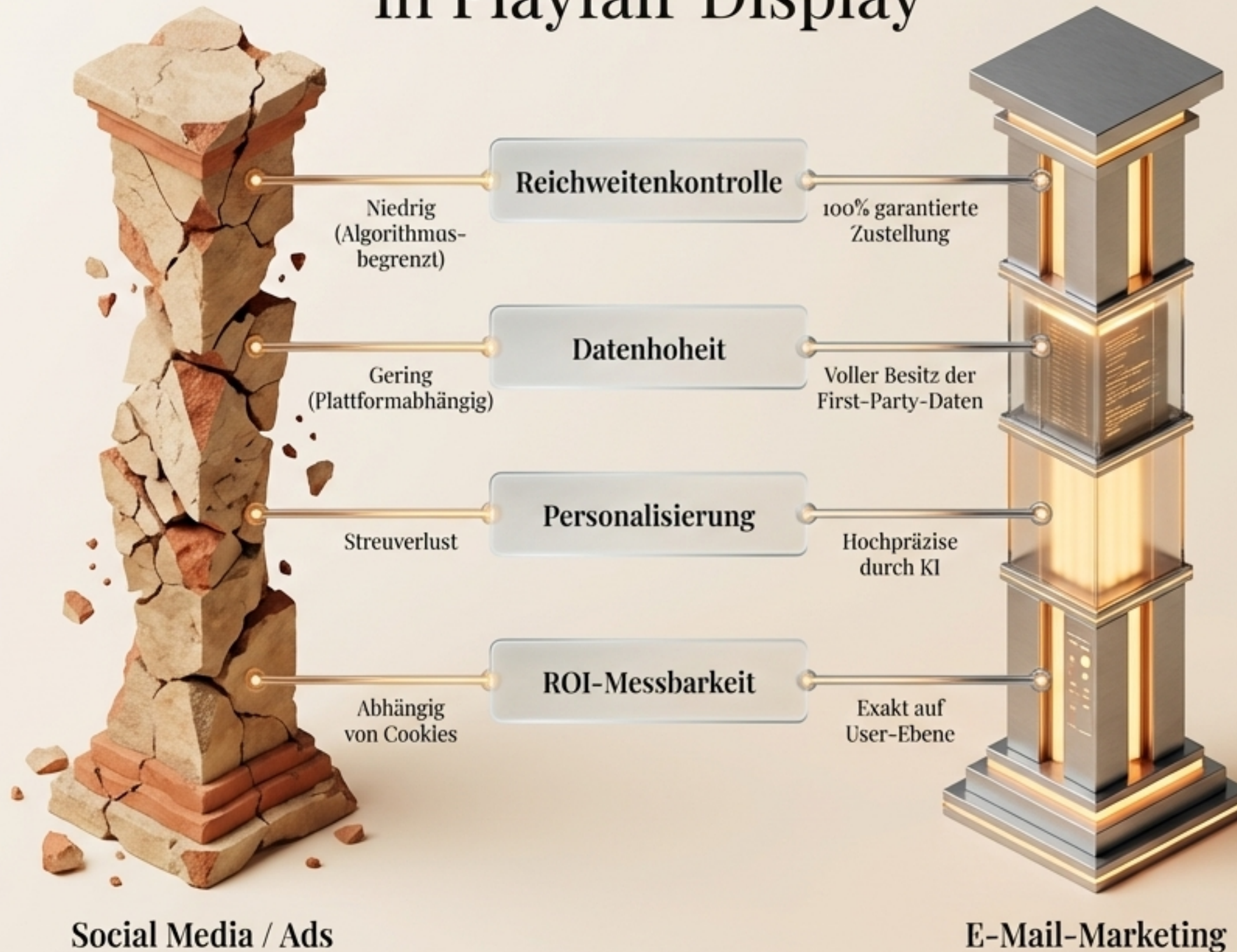
Timing:

Die richtige Botschaft im exakt richtigen Moment durch verhaltensbasierte Trigger.



Moderne Newsletter verkaufen nicht primär; sie kuratieren, informieren und unterhalten. Der Verkauf ist das natürliche Resultat von Vertrauen.

Rented vs. Owned Channels im direkten Leistungsvergleich in Playfair Display



Die Smart City der Kundenkommunikation ersetzt das Gießkannenprinzip

A

Willkommens-Flow:
Automatisiertes Onboarding
für neue Interessenten mit
höchstem Mehrwert.

B

Warenkorb-Flow:
Verhaltensbasierte
Re-Aktivierung genau im
Moment der Kaufentscheidung.

C

Win-Back-Flow:
Prädiktive Rückgewinnung
von inaktiven Kunden,
bevor sie abwandern.

Jede Interaktion baut die Beziehung weiter aus –
vollautomatisiert und doch hochpersönlich.

Unser technologischer Vorsprung verbindet Strategie mit IT-Architektur

Omni-Channel

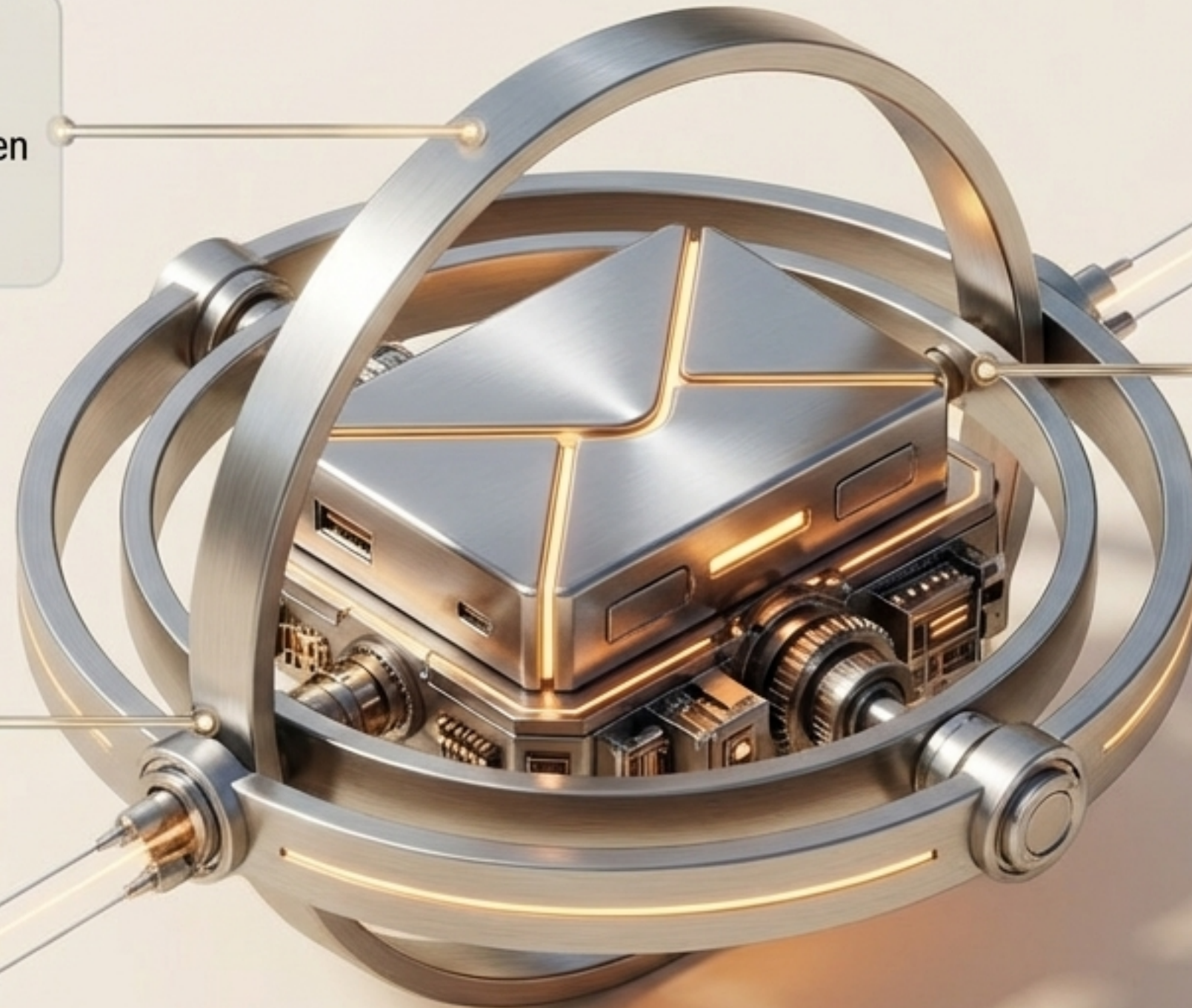
Nahtlose Synchronisation
von Newsletter-Datenbanken
mit Ihren Marktplatz- und
Shop-Systemen.

KI-Lösungen

Prädiktive Analysen für den
perfekten Versandzeitpunkt
und KI-generierte,
hochpersonalisierte
Betreffzeilen.

Software-Design

Maßgeschneiderte
API-Schnittstellen
und eine reibungslose
User Experience (UX)
im Anmeldeprozess.



Die Architektur eines KI-gesteuerten Newsletters in Echtzeit



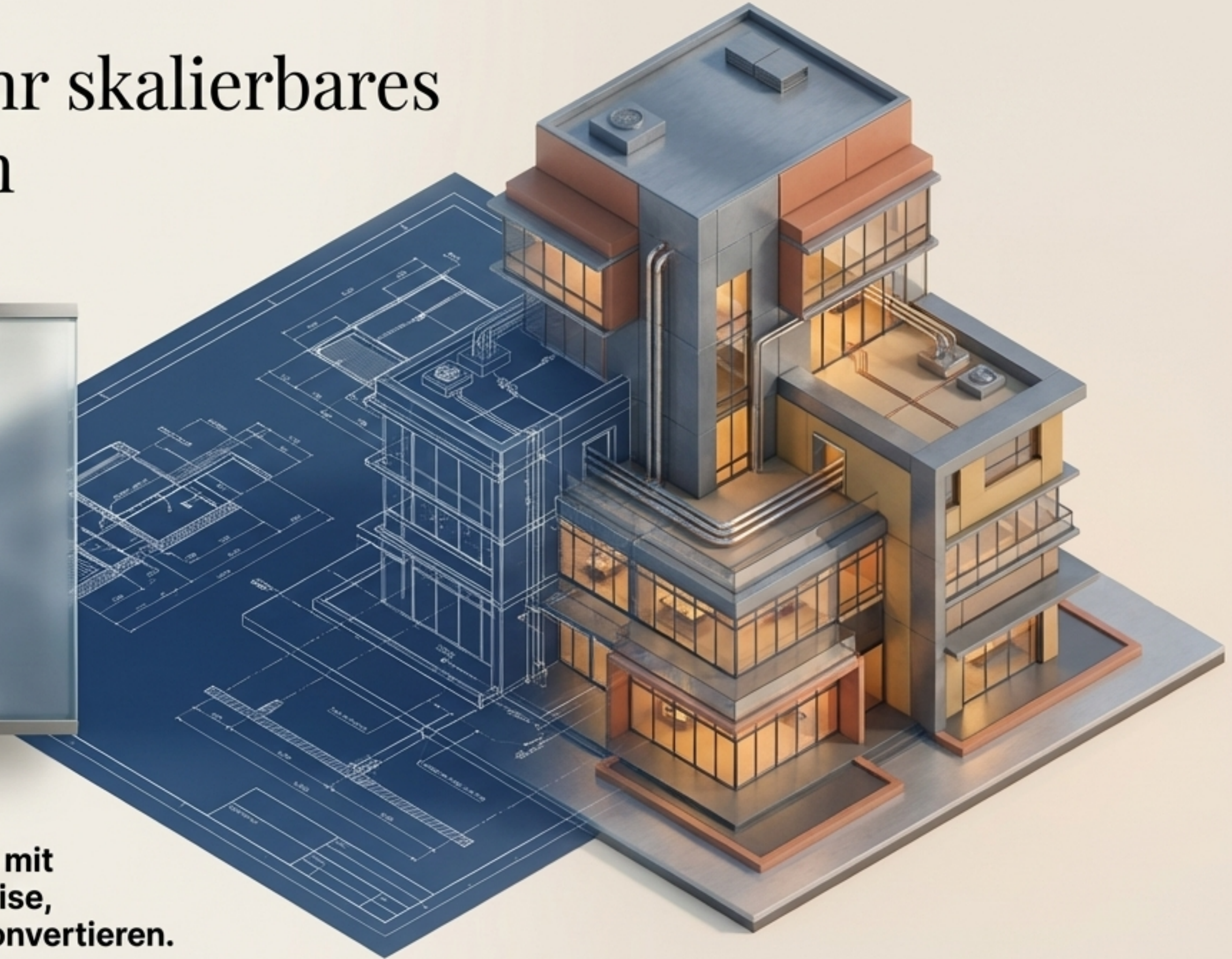
Das unsichtbare System im Hintergrund schafft ein nahtloses, magisches Kundenerlebnis im Vordergrund.

Der Architekt für Ihr skalierbares digitales Wachstum

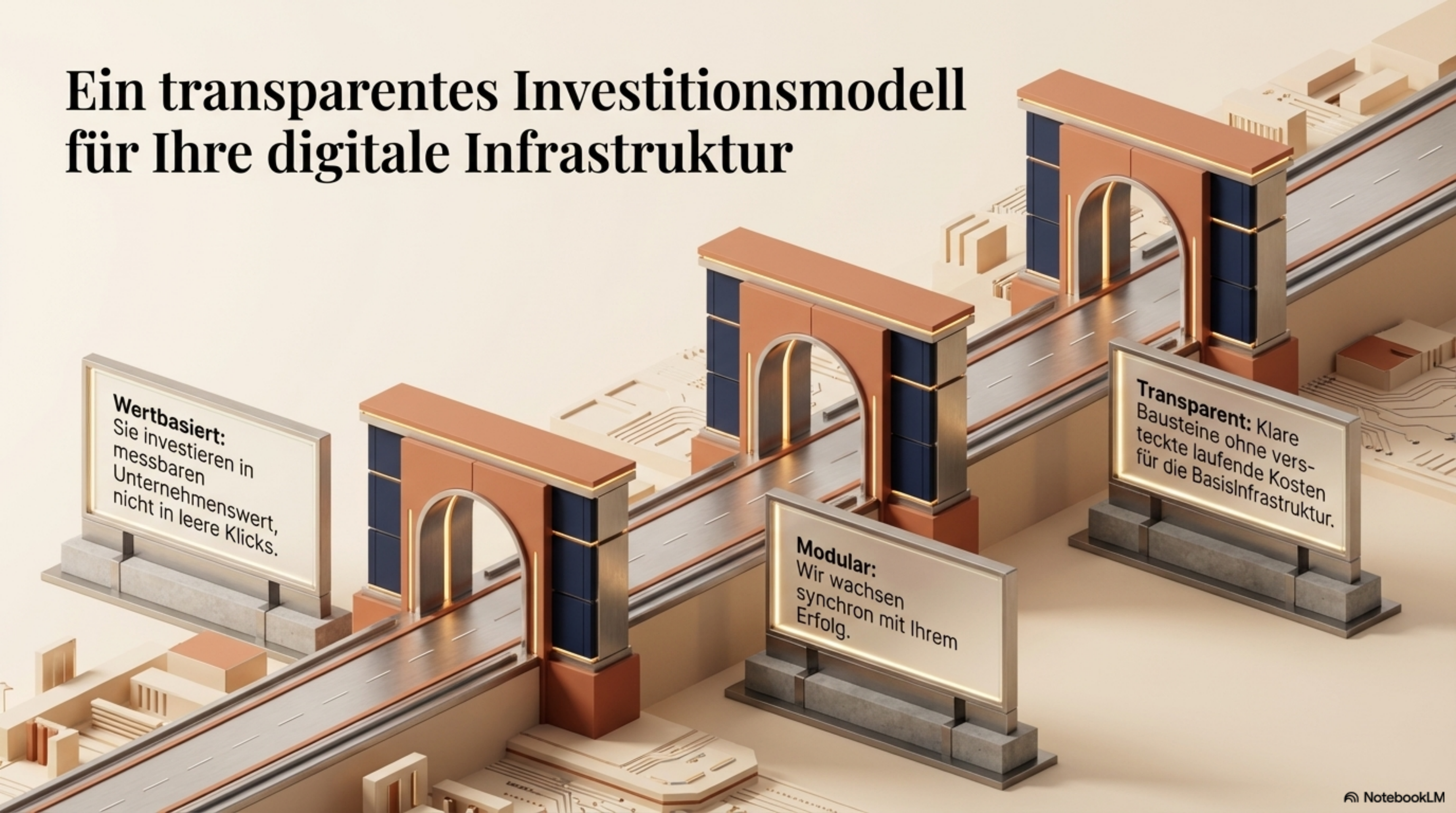
Dienstleistung durch die
Omni-Channel Marktplatz-
entwicklungen, KI-Lösungen &
Software-Design.

Standort:
Am Kupfergraben 22,
D-10117 Berlin.

**Wir vereinen strategisches Marketing mit
tiefgreifender technologischer Expertise,
um Systeme zu bauen, die messbar konvertieren.**



Ein transparentes Investitionsmodell für Ihre digitale Infrastruktur



Vom stabilen Fundament zum kontinuierlichen Wachstum

Modul 1: Foundation (Setup & Strategie).
Einmalinvestition. Beinhaltet Strategie-Workshop, Template-Design, System-Integration und DSGVO-konformes, rechtssicheres Opt-in.

Investment: 3.500 € (Einmalig)

Modul 2: Growth (Retainer).
Monatliche Betreuung.
Beinhaltet Redaktionsplan, 2 zielgerichtete Newsletter/Monat, A/B-Testing und Basic Analytics.

Investment: 1.200 € / Monat

Die höchste Ausbaustufe: Omni-Channel & KI Enterprise

Modul 3: Omni-Channel Enterprise.

Vollständige Integration in Ihre Systemlandschaft. Automatisierte Customer Journeys (Welcome, Win-Back, Cross-Sell), Marktplatz-Integration mit Datenabgleich in Echtzeit und Custom Software-Schnittstellen.

Investment: Individuell nach technischem Scope / Ab 3.000 € / Monat (+ Setup)

Skalierbare Automatisierung auf dem höchsten technologischen Niveau für Marktführer.

Der Compounding Effect: Wie Ihre E-Mail-Liste an Wert gewinnt

Im Gegensatz zu Social-Media-Ads, deren Wert verpufft, sobald das Budget stoppt, ist eine Owned Audience ein Unternehmens-Asset. Durch den Zinseszins-Effekt (Compounding) der Datenqualität senkt jeder gewonnene Leser Ihre zukünftigen Akquisitionskosten drastisch.



Newsletter-Marketing ist keine monatliche Ausgabe, sondern der kontinuierliche Aufbau von greifbarem Unternehmenswert.

Der sichere Weg zur eigenen Reichweite in drei Schritten

1. Audit (Woche 1):

Analyse Ihrer bestehenden Daten-Silos und Identifikation der größten Umsatzhebel.

2. Blueprint (Woche 2-3):

Gemeinsamer Strategie-Workshop und Definition der Systemarchitektur.

3. Go-Live (Woche 4+):

Technische Integration, Setup der ersten Automatisierungen und Versandstart.

1. Audit (Woche 1):

Analyse Ihrer bestehenden Daten-Silos und Identifikation der größten Umsatzhebel.





Lassen Sie uns Ihre digitale Infrastruktur bauen.

Dienstleistung durch die Omni-Channel Marktplatzentwicklungen,
KI-Lösungen & Software-Design.

Hauptsitz: Am Kupfergraben 22, D-10117 Berlin

Unverbindliches Potenzial-Audit vereinbaren